

Amazon ギフトカードプレゼントキャンペーン ご利用規約

1. シンガポール航空 – Amazon ギフトカードプレゼントキャンペーン（以下「本キャンペーン」）は、シンガポール・エアラインズ・リミテッド（以下「SIA」）が主催するものです。
2. 本キャンペーンに参加することにより、参加者は、本規約、および本キャンペーン開催前または開催中に SIA が独自の裁量で作成または発行する追加規約、変更、指示（以下「規約」）に同意し、拘束されることを了承したものとみなされます。SIA は、利用者または他のいかなる当事者にも通知および／または責任を負うことなく、本規約を変更することができます。本規約の不順守または違反は、いかなる段階においても本プロモーションの参加資格を失い、賞品は保留、没収、および／または返還される場合があります。
3. 本キャンペーンは、SIA ジャパンのプロモーションページ https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/plan-travel/local-promotions/sq-wanderlust/にて公開され、以下の方を対象とします：(a) 18 歳以上、(b) 日本在住、(c) 2024 年 10 月 25 日 (0000GMT+9) から 2024 年 11 月 30 日 (2359GMT+9) までのプロモーション期間中（以下「プロモーション期間」）に応募資格を満たすエントリー（以下に定義）を行った者。
4. 本プロモーションへの参加が適用される（以下「適用資格」）には、参加者は以下の条件を満たす必要があります：

- a) プロモーション期間中にシンガポール航空公式ウェブサイトもしくはシンガポール航空・モバイルアプリ経由で対象航空券（クリスフライヤーを含むマイルを使用した特典航空券、乳幼児航空券、業界航空券を除く）を購入すること
- b) 対象航空券購入後に予約番号または航空券番号をキャンペーン申し込みフォーム https://www.singaporeair.com/ja_JP/jp/self-service/SIAJapanAmazonCampaignForm で入力し申込みを完了すること
- c) 必要事項を記入し、キャンペーンの応募が、キャンペーン期間内に SIA に送信完了すること。

適用資格は、適用航空券が以下の場合は、適用対象外となります：

(i)キャンセル、(ii)払い戻し、または(iii)「資格のある旅行期間」中に実際に搭乗しなかった場合：

- a) 2024 年 11 月 1 日から 30 日までの旅行。
- b) 2025 年 2 月 1 日から 28 日までの旅行。
- c) 2025 年 3 月 1 日から 31 日までの旅行。

シンガポール航空コールセンターを通じての予約、オンラインサイトを問わず旅行会社経由の予約は対象外です。上記適用資格を満たしたお客様は、自動的に本キャンペーンに参加することができます。

5. SIA は、郵便の不具合、機器の不具合、技術的な故障、システム、衛星、ネットワーク、サーバー、コンピュータのハードウェアまたはソフトウェアの不具合、回線の混雑、電子メールアドレスのスペルミス、天災など、原因の如何を問わず、輸送中の紛失、置き忘れ、破損、遅延について責任を負いません。さらに追加で、SIA は以下に関して責任を負いません：(a) スпамが発信したメッセージ、(b) SMS/whatsapp/その他のメッセージング・サービスのメッセージ配信の不具合、(c) 参加者、本プロモーションに関連する、または本プロモーションで使用される機器やプログラム、あるいは応募の処理において発生する可能性のある技術的または人的エラーに起因する、応募の紛失、誤送信、遅延、不完全、または不明瞭な応募、あるいは応募情報の不正確さ、(d)本プロモーションに関連する資料の印刷または誤植；(e) インターネットまたはウェブサイトの技術的問題または交通渋滞を理由とする、操作または送信のエラー、エントリーの盗難、破壊、紛失、不正アクセス、または改ざん、または技術的、ネットワーク的、電話、コンピュータ、ハードウェア、ソフトウェア、あらゆる種類の不具合、またはエントリー情報の不正確な送信、または受信の失敗 (f) プロモーションに関連

する資料のダウンロードに起因する、参加者またはその他のコンピューターや携帯電話への傷害または損害 (g) 参加者が抽選リンク／技術的要件をサポートする携帯電話またはその他の機器や手段を持っていない場合 (h) 参加者が通信プロバイダーの DND に登録した場合／参加者が特定のキャンペーン／コンテストに関するメッセージを受信しないよう特別に要請した場合 (i) SIA の合理的支配を超えるその他の状況または不可抗力。参加者は、対象エントリーを提出することにより、関連する参加者によって課された DND 制限から SIA を免除することに明示的に同意したものとみなされます。さらに、SIA は以下の理由により、いかなる参加者も本プロモーションから除外または失格とする権利を有します：(a) 不正行為、悪意のある行為を行った、または行う意図があった場合、(b) 応募手続きや本プロモーションの運営を改ざんした場合、(c) 本利用規約に違反する行為を行った場合；(d) スポーツマンシップに反する行為、迷惑行為、虐待、脅迫、嫌がらせを意図した行為、(e) SIA の理念や原則に反する、不快、不愉快、容認できない、または中傷的とみなされる応募、(f) その他、SIA が適切と判断する理由。

6. 参加者は、応募した数に関わらず、本プロモーションに 1 回のみ参加することができます。同一の航空券に対して複数回の応募は自動的に無効となります。他人の代理による応募は認められず、共同応募も認められません。SIA は合計で、ファーストクラス/ビジネスクラスの乗客 50 名に 10,000 円相当の Amazon ギフトカードを、プレミアムエコノミークラス/エコノミークラスの乗客 100 名に 5,000 円相当の Amazon ギフトカード (以下「賞品」) を授与します。検証は、参加者が対象旅行期間中に対象航空券で搭乗した後に行われます。疑義を避けるため、SIA は 3 回の検証 (2024 年 12 月、2025 年 3 月、2025 年 4 月に 1 回ずつ) を実施し、合計 150 名の当選者 (「当選者」) を申込順先着で選択します。
7. 検証後、SIA は、それぞれの検証から 1 ヶ月以内に、最短で 2024 年 12 月 (「発表日」) に当選者に通知するよう努めます。SIA は、キャンペーン応募フォームに入力されたメールアドレス宛に電子メールを送信し、当選者に通知します。SIA は、発表日から 3 ヶ月以内の合理的な期間内に、各当選者に賞品を発送します。本キャンペーンに関する SIA の決定は最終的なものであり、不服申し立てはできません。
8. SIA は、発表日、発表された日時、および発表された方法で当選者を発表するよう努めますが、その絶対的裁量により適切と判断する方法で当選者を発表する権利を有します。SIA は、いかなる当事者への通知および／または責任も負うことなく、絶対的な裁量で本プロモーションを無効、キャンセル、中断または変更する権利を有します。
9. 当選者は、通知メールに記載された Amazon ギフトカードカード番号をご自身で Amazon.co.jp のアカウントに登録する必要があります。
10. 本プロモーションに参加することにより、各参加者は以下の事項に同意したものとみなされます：
 - a) 本規約、SIA のウェブサイトご利用規約、および SIA のプライバシーポリシー (以下、総称して「SIA 利用規約」) を遵守し、これに拘束されることに同意するものとします。これらの SIA 利用規約のいずれかに違反した場合、参加者は本プロモーションのいかなる段階においても失格となり、獲得した賞品は没収、保留、撤回または取り戻される場合があります。
 - b) 参加者が提出したあらゆる個人情報 ([参加者の氏名、予約番号もしくは航空券番号、連絡先番号および E メールアドレス] を含む) が、賞品の受領に関する当選者との連絡を含め、本プロモーションおよび賞品の目的のために SIA によって収集、使用、開示、またはその他の処理 (以下、総称して「処理」といいます) が行われることに同意するものとします。参加者の個人情報の収集、使用、開示はすべて、SIA のプライバシーポリシー (https://www.singaporeair.com/ja_JP/privacy-policy/) に従います。SIA は、情報およびデータの安全性を確保するために、商業的に合理的な保護措置および対策を講じていますが、いかなるセキュリティ対策も万全ではなく、SIA は、参加者の個人データおよび／または通信が常にプライベートで安全であることを保証、表明、約束するものではありません。法律で認められている最大限の範囲において、

SIA は、SIA が保有する個人データの紛失、盗難、不正アクセス、収集、使用、開示、複製、変更、その他の行為に起因または関連して、直接的または間接的に生じたいかなる責任も負いません。

- c) SIA に対し、自らのエントリー・フォームおよび／または適用資格エントリーを、SIA が適切と判断する方法および目的で、追加通知、報酬、および／または補償なしに、公表、再掲載、および／または使用するための、排他的、譲渡可能、永続的、取消不能、世界的、かつロイヤリティ・フリーのライセンスを付与することに同意します；
 - d) 賞品の受領または本プロモーションへの参加に起因する、人身傷害、財産への損害、第三者の知的財産権または法律の違反（これらに限定されません）、直接的、間接的、結果的、予見可能、何らかの過失または不作為によるもの、その他を含む、あらゆる責任、費用、損失または出費から SIA および／またはそのパートナーを免除し、SIA の役員／従業員／取締役／代表者／代理人を補償することに同意します。いかなる場合においても、SIA、その子会社、関連会社、関連会社、および前述のすべての従業員を含む関連会社は、いかなる種類の損害、費用、請求、費用、または損失（付随的、間接的、結果的、特別、懲罰的、または懲罰的損害、収入や利益の損失、事業の損失、データの損失を含むがこれらに限定されない）について、参加者、および／またはいかなる当事者に対しても責任を負いません。
11. 当選者の決定を含め、本プロモーションに関する SIA の決定は最終的なものとします。SIA は、独自の絶対的な裁量により、事前の通知なしに本規約を変更し、本プロモーションを終了またはその他の方法で修正する権利を有します。
 12. SIA、スクート、KrisShop の従業員、その近親者、関連会社、子会社、関連機関、主要スポンサー、および本キャンペーンに関連するサプライヤーは、本プロモーションに参加する資格がありません。法人および他の人造人間は、本キャンペーンに参加することはできません。
 13. 賞品は現金と交換または換金することはできず、他の個人に譲渡することはできません。
 14. 適用される法律で認められる範囲において、SIA は、参加者が本プロモーションに参加すること、または参加者が賞品を受領すること、あるいは賞品が輸送中に遅れたり、紛失したり、破損したり、誤送されたりすることによって被る可能性のある結果（損害、損失、傷害、失望を含みますが、これらに限定されません）について、一切の責任を負いません。
 15. 当選者は、当選賞品および当選賞品の使用に関して課税されるすべての税金（当選者の所得に対する税金を含む）の支払いに責任を負うものとします。
 16. 本キャンペーンはシンガポール航空による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。シンガポール航空キャンペーン事務局 Campaign_Japan@singaporeair.com.sg までお願いいたします。
 17. 本規約は、日本の法律に準拠し、それに従って解釈されるものとし、日本の裁判所の専属的管轄権に服するものとします。
 18. 法律で認められる最大限の範囲において、SIA は、以下に起因または関連して参加者が被る、または被った、いかなる損失（利益の損失、間接的、派生的、偶発的、特別、懲罰的、懲罰的な損失または損害を含む）についても、その原因の如何を問わず（SIA の過失によるものを含む）責任を負いません：
 - a) 参加者による本 SIAJP ウェブサイトおよびキャンペーン応募フォーム、資料、リンク先サイトへのアクセスまたは利用（参加者による本プロモーションへの参加を含みますが、これに限定されません）；
 - b) 参加者が本プロモーションに関連する広告および／または宣伝資料を信頼して行った決定または行動、および／または
 - c) 本サイトのエラーまたは欠陥。
 19. 上記の免責事項は、法令に基づく責任を合法的に排除できない場合、およびその範囲において、当該責任を排除しようとするものではなく、また排除しようとするものでもありません。法律が許容する最大限の範囲において、SIA の保証、

条件もしくは保証（商品性、許容可能な品質、目的適合性、開示された結果に対する適合性の保証、条件もしくは保証を含みますが、これらに限定されません）、またはその他の権利もしくは救済に基づく責任は、法令に基づき、もしくは法令により本利用規約に黙示された場合（法定保証）、ここに排除されます。SIA が法定保証に基づく責任を負う場合であって、いかなる法令も、当該法定保証の適用、行使、または当該法定保証に基づく責任を除外または修正する契約条項を回避または禁止する場合、当該法定保証の違反に対する SIA の責任は、SIA の選択により、以下のいずれか 1 つ以上に限定されるものとします：(a)違反が商品に関連する場合：商品の交換または同等の商品の提供、当該商品の修理、商品の交換または同等の商品の取得に要した費用、または商品の修理に要した費用、および(b)違反がサービスに関連する場合：サービスの再提供またはサービスの再提供に要した費用。参加者は、SIA がこの責任の制限に依拠することが、あらゆる状況において公正かつ合理的であることを認め、これに同意します。

20. 不可抗力

SIA は、本プロモーションおよび本規約に基づく当社の義務の履行遅延または不履行が、SIA の合理的な支配を超える事情に起因する場合、その責任を負いません。

21. 商標について

本サイトで使用される商標は、シンガポール航空の商標または登録商標です。参加者は、(a) 参加者自身の商標の全部または一部として、(b) SIA 以外の事業、製品またはサービスに関連して、(c) いかなる人をも混乱させ、誤解を招き、または欺くような方法で、(d) SIA、資料、および／または本サイトを中傷するような方法で、SIA の商標を使用してはなりません。

Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

22. 公表

参加者は、SIA の書面による事前の許可なく、ニュースリリース、広告資料、宣伝資料、その他主催者に関するいかなる形の宣伝も、一般に公表してはなりません。

23. 一般規定

SIA が本規約に基づき利用可能な権利の全部または一部をある機会に放棄した場合であっても、かかる権利が他の機会にも自動的に放棄されることを意味するものではありません。本利用規約のいずれかの条項が何らかの理由で無効、執行不能、または違法であると判断された場合、その条項は可能な限り有効になるように読み替えられるか、または、その条項が全く効力を持ち得ない場合には、本利用規約から切り離されるものとし、その場合であっても、本利用規約の残りの部分は完全に効力を有するものとします。